

Millaisen strategian tarvitsemme?

1

- Strategia osana yrityksen kokonaisjohtamista
- Toimialan kehityssuunnat ja yrityksen johtamishaasteiden tunnistaminen
- Valikoidut strategia-analyysit yrityksen strategian pohjana

Tuloksena: Johdon vahvistunut käsitys strategian merkityksestä ja hyvän strategian tunnusmerkeistä sekä omista lähitulevaisuuden kehityssuunnista.

Miten strategia tehdään? Miten strategiaa parannetaan?

2

- Strategian laatiminen ohjatusti strategia-analyysien pohjalta

Tuloksena: Yrityksen tilanne ja tarpeet huomioiva selkeä ja konkreettinen strategia, joka auttaa ohjaamaan toimintaa tavoitteellisesti ja taloudellisesti. Strategia sisältää mm. strategisten asioiden aikataulutetun toimenpidesuunnitelman.

Miten varmistamme strategian jalkauttamisen?

3

- Strategian vieminen käytäntöön
- Johtoryhmätyöskentelyn tai muun strategian jalkauttamista tukevan toiminnan kehittäminen

Tuloksena: Käytäntö, jolla yritys varmemmalla otteella elää strategiaa todeksi ja varmistaa strategian toteutumisen.

Hinta

1500 € / yritys

Miten?

Strategiaprosessi toteutetaan yrityskohtaisesti. Yllä mainittu kolmivaiheinen sisältö toteutetaan räätälöidysti yrityksen tarpeet huomioiden. Kukin vaihe kestää tavallisesti ½ - 1 työpäivää ja vaiheet voivat jakaantua useammalle tapaamiskerralle. Kokonaiskesto on tyypillisesti noin 3-6 kuukautta. Prosessi toteutetaan asiantuntijavetoisena workshopityöskentelynä, sisältäen myös itsenäistä työskentelyä. Prosessiin osallistuu yrityksestä johdon lisäksi usein myös muita avainhenkilöitä. Lisäksi henkilöstöä, hallitusta ja asiakkaita voidaan osallistaa.

Milloin?

Strategiaprosessiin voi hakeutua mukaan syksyn 2017 – kevään 2018 välisenä aikana.

Missä?

Prosessi voidaan toteuttaa yrityksen omissa tiloissa tai Kokkolan yliopistokeskus Chydeniuksessa

Asiantuntija

KTT Mikko Luoma, Vaasan yliopisto, Kokkolan yliopistokeskus Chydeniuksessa

Ilmoittaudu

mari.harald@chydenius.fi, 040 837 2368, Kokkolan yliopistokeskus Chydeniuksessa